

Communiqué de presse – février 2005

## Les 40 ans de France Congrès : premiers temps forts

France Congrès tenait ses 17<sup>èmes</sup> Journées d'Etudes à Bordeaux les 26-28 janvier derniers. L'occasion pour les élus et professionnels du tourisme d'affaires des 47 villes membres du réseau France Congrès de porter une réflexion particulière sur le positionnement concurrentiel de la France. Le sujet a su mobiliser puisque ce séminaire national a réuni près de 130 acteurs du secteur, une participation record à l'heure du 40<sup>ème</sup> anniversaire de l'association. France Congrès a dévoilé lors de ces Journées sa nouvelle identité visuelle : un logo vecteur de l'importance de la réunion des hommes convaincus qu'il faut « réunir pour réussir », formule reprise de l'ouvrage de Martine DENOUE.

Au centre des débats des Journées, une étude sur la concurrence européenne réalisée à l'initiative de France Congrès et en partenariat avec la Direction du Tourisme, la DATAR, Maison de la France et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris. Les premiers résultats issus de cette étude qui se poursuivra jusqu'au printemps, ont permis d'identifier nos principales forces et faiblesses, nos concurrents directs et moins directs et de préciser les principales évolutions notables.

Les interventions des responsables du tourisme d'affaires français et étrangers ont apporté un éclairage sur les efforts à mener en matière d'accueil, de formation, d'attractivité des destinations de congrès et sur les nécessaires adaptations du secteur face aux évolutions structurelles et conjoncturelles de la demande (nouveaux modes de négociation des responsables achats, etc).

En marge des tables rondes, les ateliers ont permis de traiter des sujets tels le rapport entre modes de gestion des équipements et compétitivité, la place du tourisme d'affaires dans les projets métropolitains, le périmètre de développement commercial des destinations ainsi que le sujet de la qualité.

Emmanuel FUSILLER, Directeur Adjoint du Cabinet de Léon BERTRAND, Ministre délégué au Tourisme, et Philippe AUGIER, Président de France Congrès, ont clôturé ce rendez-vous par la signature de la Convention Plan Qualité France, signe d'engagement fort de France Congrès dans le développement de la qualité au sein de son réseau, déjà mobilisé au travers notamment du référentiel Qualicongrès.



### Contact

Daphnée Ponticelli, France Congrès – 19 rue de Penthièvre 75008 Paris

Tel. : 01.42.65.10.01 – Fax : 01.42.65.10.02 - [daphnee.ponticelli@france-congres.org](mailto:daphnee.ponticelli@france-congres.org)